

Pressemitteilung

Rund 340 Vereine mit je 1.000 Euro gefördert ING-DiBa belohnt ehrenamtliches Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Frankfurt, September 2008 - Mit dem 2005 erstmals gestarteten Förderprogramm „We care“ belohnt die ING-DiBa das soziale Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit jeweils 1.000 Euro für ihren Verein. Ob als Jugendtrainer, Kirchenvorstand oder Mitglied im Kulturverein: Jedes Engagement zählt ohne Unterschied. Mit diesem Programm und als Partner von UNICEF Deutschland und Focus Schule möchte die ING-DiBa ihrer sozialen Verantwortung Rechnung tragen.

Konkret werden mit „We care“ gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Vereine unterstützt, in denen Mitarbeiter der ING-DiBa ehrenamtlich tätig sind. Auf diese Weise konnten in diesem Jahr rund 340 Organisationen von dem Programm profitieren, die die Spenden beispielsweise für einen Jugendausflug, den Umbau des Vereinsheims oder für neue Sportgeräte nutzen.

Unter dem Begriff „FAIRantwortung“ hat die ING-DiBa ihr gesamtes soziales Engagement zusammengefasst, das Förderprogramm „We care“ ist ein Teil davon. Mehr dazu finden Sie auf der Homepage unter <http://www.ing-diba.de/main/uu/ueberuns/fairantwortung>.

Kurzporträt der ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit über sechs Millionen Kunden die größte Direktbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder sind Sparen, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Konsumentenkredite und Girokonten. Die Bank verzichtet auf ein teures Filialnetz und bietet stattdessen einfache und günstige Konditionen. Sie ist jeden Tag 24 Stunden für ihre Kunden erreichbar. Das Wirtschaftsmagazin „Euro“ kürte die ING-DiBa 2008 zu Deutschlands beliebtester Bank und die Leser von „Börse Online“ wählten die ING-DiBa im Februar 2008 bereits zum fünften Mal zum Online-Broker des Jahres.

Kontakt ING-DiBa:

Dr. Ulrich Ott,
Pressesprecher
Tel.: 069 / 27222-66233
Mail: u.ott@ing-diba.de
www.ing-diba.de/presse